



INFORME FINAL 2024

**SERVICIOS DE DIFUSIÓN
CG2410.3**

COORDINACIÓN DE GOBERNANZA DEL AGUA Y
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

SUBCOORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y
CULTURA DEL AGUA

Jefe de proyecto:

Josefa Figueroa Miranda

Participantes:

Marco Antonio Sánchez Izquierdo

Adolfo Remigio Armillas

Luis Avilés Ríos



Contenido

1. Antecedentes	3
2. Objetivo	3
3. Servicios	3
4. Metodología	3
5. Difusión	4
6. Publicaciones y servicios	6
a. Venta de publicaciones y productos	6
b. Prestación de servicios internos	6
7. Conclusiones	7



1. Antecedentes

Acorde con la misión del Instituto, una actividad central de esta Subcoordinación es la difusión de productos editoriales así como otros artículos, como un mecanismo que permite a los diferentes sectores de la sociedad contar con información relevante del conocimiento y la tecnología que genera el IMTA para la gestión sustentable del agua. Entre estos mecanismos se encuentra su posible comercialización de acuerdo a las orientaciones institucionales vigentes.

2. Objetivo

Apoyar la diseminación de conocimiento y tecnología generada por el IMTA para la gestión sustentable del agua, a través de la difusión y comercialización de productos editoriales, libros electrónicos, videos y software, que a su vez apoyen la proyección del quehacer institucional.

3. Servicios

Los servicios que se realizan son la venta de publicaciones impresas, artículos promocionales, así como de apoyo a los diferentes proyectos contratados que se realizan en el Instituto.

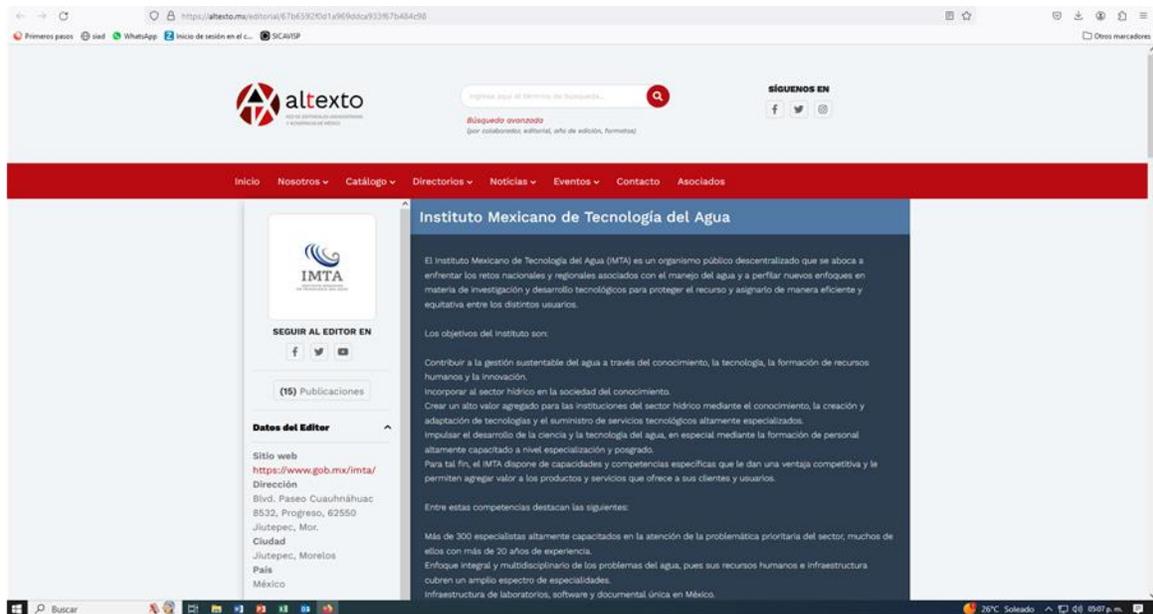
4. Metodología

En coordinación con el Proyecto "Programa de Producción Editorial y Grafica del IMTA", y mediante un convenio con Red Altexto se pone a la venta, se promociona, se difunde y distribuye la producción editorial. En particular, en 2024 tuvimos la presentación de productos editoriales del IMTA en las siguientes ferias:

- Feria del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI) de la UNAM.



- Feria Universitaria del libro (FUL UAEM) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM).



5. Difusión

En la página:

<https://altexto.mx/editorial/67b6592f0d1a969ddca933f67b484c98>

Mediante catálogo de novedades editoriales 2021-2023



Los cuales los puedes consultar de manera gratuita en: <https://www.gob.mx/imta>



6. Publicaciones y servicios

a. Venta de publicaciones y productos

LIBROS IMPRESOS COMERCIALIZADOS	CANTIDAD
Libro Narraciones y Leyendas del agua. Vol1	7
Libro Narraciones y Leyendas del agua: Sirenas y otros seres Vol.2	6
Libro Reflexiones para la Sustentabilidad Hídrica	2
Libro Política Pública y agua	4
Libro de introducción a la Seguridad Hídrica	1
Libro Descubre una cuenca: el lago de Pátzcuaro	1
Libro Descubre una cuenca: el río colorado	1
Libro Descubre una cuenca: Río Grande/Río Bravo	1
Libro Ética hídrica: Una nueva orientación para el uso del agua	3
Libro El Zapotillo	9
Libro Instrumentos económicos de política hídrica	1
Tazas	3
Gorras	3
Libreta postics	3
bolígrafos	2
TOTAL:	47

b. Prestación de servicios internos

- Apoyo de elaboración de materiales de difusión a las diferentes áreas del instituto.
- Colaboración en los proyectos que se desarrollaron en el Instituto en 2024, en servicios de difusión para el cumplimiento de sus objetivos.



7. Conclusiones

La colaboración con RedAltexto ha sido una de las formas más conveniente de promocionar la producción editorial del Instituto, ya que esto nos permite un ahorro, y nos da la oportunidad de llegar a más público.

Por otro lado, se llevaron a cabo labores de difusión editorial a través de las plataformas digitales del Instituto como redes sociales y sitio web institucional para dar a conocer las obras y publicaciones generadas por el Instituto.

En colaboración con el proyecto de "Programa de Producción Editorial y Grafica del IMTA" y en el seno del Consejo Editorial del IMTA se da seguimiento a los proyectos editoriales en proceso de desarrollo para brindar en su momento algunas orientaciones para la difusión y distribución de las mismas, de acuerdo con el perfil de los lectores a quienes se dirigen.