



INFORME FINAL 2024

**SERVICIOS DE DIFUSIÓN  
CG2410.3**

COORDINACIÓN DE GOBERNANZA DEL AGUA Y  
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

SUBCOORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y  
CULTURA DEL AGUA

**Jefe de proyecto:**

Josefa Figueroa Miranda

**Participantes:**

Marco Antonio Sánchez Izquierdo

Adolfo Remigio Armillas

Luis Avilés Ríos



## Contenido

<b>1. Antecedentes</b> .....	3
<b>2. Objetivo</b> .....	3
<b>3. Servicios</b> .....	3
<b>4. Metodología</b> .....	3
<b>5. Difusión</b> .....	4
<b>6. Publicaciones y servicios</b> .....	6
<b>a. Venta de publicaciones y productos</b> .....	6
<b>b. Prestación de servicios internos</b> .....	6
<b>7. Conclusiones</b> .....	7



## 1. Antecedentes

Acorde con la misión del Instituto, una actividad central de esta Subcoordinación es la difusión de productos editoriales así como otros artículos, como un mecanismo que permite a los diferentes sectores de la sociedad contar con información relevante del conocimiento y la tecnología que genera el IMTA para la gestión sustentable del agua. Entre estos mecanismos se encuentra su posible comercialización de acuerdo a las orientaciones institucionales vigentes.

## 2. Objetivo

Apoyar la diseminación de conocimiento y tecnología generada por el IMTA para la gestión sustentable del agua, a través de la difusión y comercialización de productos editoriales, libros electrónicos, videos y software, que a su vez apoyen la proyección del quehacer institucional.

## 3. Servicios

Los servicios que se realizan son la venta de publicaciones impresas, artículos promocionales, así como de apoyo a los diferentes proyectos contratados que se realizan en el Instituto.

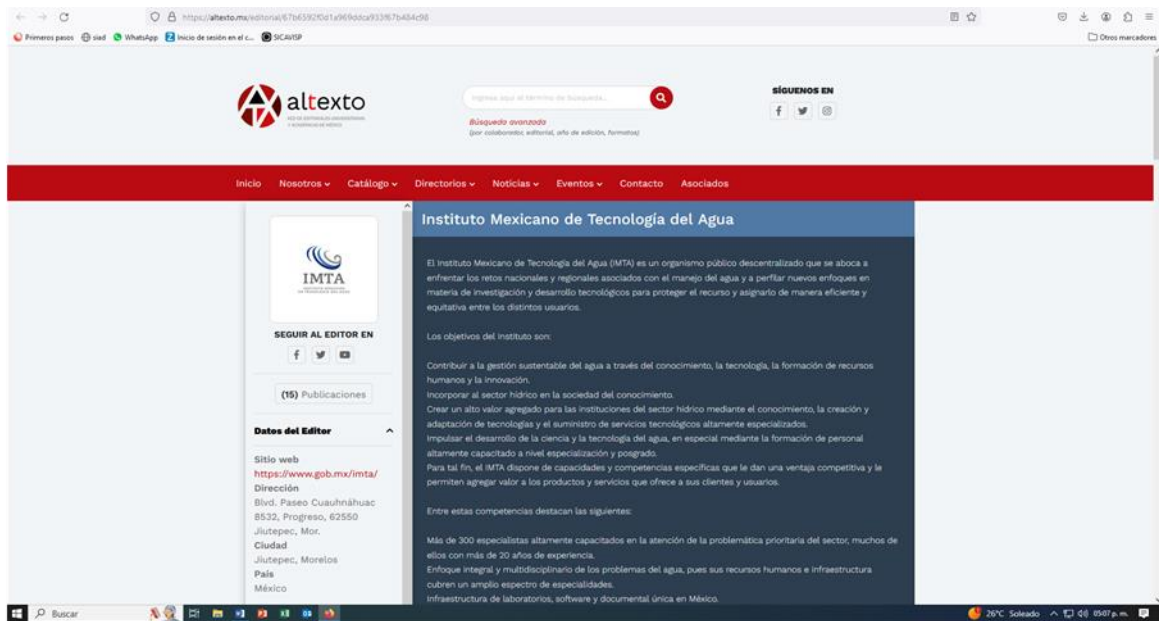
## 4. Metodología

En coordinación con el Proyecto "Programa de Producción Editorial y Grafica del IMTA", y mediante un convenio con Red Altexto se pone a la venta, se promociona, se difunde y distribuye la producción editorial. En particular, en 2024 tuvimos la presentación de productos editoriales del IMTA en las siguientes ferias:

- Feria del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI) de la UNAM.



- Feria Universitaria del libro (FUL UAEM) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM).



## 5. Difusión

En la página:

<https://altexto.mx/editorial/67b6592f0d1a969ddca933f67b484c98>

Mediante catálogo de novedades editoriales 2021-2023



Los cuales los puedes consultar de manera gratuita en: <https://www.gob.mx/imta>



## 6. Publicaciones y servicios

### a. Venta de publicaciones y productos

<b>LIBROS IMPRESOS COMERCIALIZADOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Libro Narraciones y Leyendas del agua. Vol1	7
Libro Narraciones y Leyendas del agua: Sirenas y otros seres Vol.2	6
Libro Reflexiones para la Sustentabilidad Hídrica	2
Libro Política Pública y agua	4
Libro de introducción a la Seguridad Hídrica	1
Libro Descubre una cuenca: el lago de Pátzcuaro	1
Libro Descubre una cuenca: el río colorado	1
Libro Descubre una cuenca: Río Grande/Río Bravo	1
Libro Ética hídrica: Una nueva orientación para el uso del agua	3
Libro El Zapotillo	9
Libro Instrumentos económicos de política hídrica	1
Tazas	3
Gorras	3
Libreta postics	3
bolígrafos	2
<b>TOTAL:</b>	<b>47</b>

### b. Prestación de servicios internos

- Apoyo de elaboración de materiales de difusión a las diferentes áreas del instituto.
- Colaboración en los proyectos que se desarrollaron en el Instituto en 2024, en servicios de difusión para el cumplimiento de sus objetivos.



## 7. Conclusiones

La colaboración con RedAltexto ha sido una de las formas más conveniente de promocionar la producción editorial del Instituto, ya que esto nos permite un ahorro, y nos da la oportunidad de llegar a más público.

Por otro lado, se llevaron a cabo labores de difusión editorial a través de las plataformas digitales del Instituto como redes sociales y sitio web institucional para dar a conocer las obras y publicaciones generadas por el Instituto.

En colaboración con el proyecto de "Programa de Producción Editorial y Grafica del IMTA" y en el seno del Consejo Editorial del IMTA se da seguimiento a los proyectos editoriales en proceso de desarrollo para brindar en su momento algunas orientaciones para la difusión y distribución de las mismas, de acuerdo con el perfil de los lectores a quienes se dirigen.